

**А. М. Салчак**

*ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» (Кызыл, Россия),  
e-mail: aika\_kuular@mail.ru*

## **Особенности образа отца у подростков из неполных семей в Республике Тыва**

**Введение.** В настоящее время происходит трансформация семейных отношений. Нередко мужчина не является главой семьи. В Республике Тыва образ отца как главы семьи, материально обеспечивающего существование семьи, существенно изменились. Цель статьи заключается в выявлении различий образа отца в полных и неполных семьях разного типа в Республике Тыва. **Материалы и методы.** Приведены результаты эмпирического исследования особенностей отражения образа отца в сознании подростков из неполных семей в Республике Тыва. В нем участвовали 166 чел. в возрасте от 13 до 14 лет, из них 62 мальчика. Изучение образа отца проводилось с помощью методики СОЧ(И) В. Л. Ситникова. В данной методике выделена ранговая структура различных образов отца мальчиков и девочек из разных типов семей на основе количественного сравнения использования характеристик различных модальностей. **Результаты исследования.** В формировании образа отца у подростков выступают два фактора: традиционный образ отца, то, каким он должен быть, в основном прослеживается у подростков из неполных семей; и современный отец, который делит главенство семьи с матерью ребенка, семья эгалитарной формы правления. Особенности образа отца у мальчиков и девочек подросткового возраста, характерные для полных осиротевших и разведенных семей, выявлены в достоверных различиях. **Обсуждение и заключение.** Анализ образа отца у подростков проводился с учетом половой принадлежности. У тувинских подростков преобладают два типа образа отца в зависимости от типа семьи. Для подростков из осиротевших и разведенных семей характерен стереотипный образ отца, сформированный на основе традиционных представлений, тувинской культуре. Образ отца подростков из полных семей, как правило, отличается индивидуальностью, так как он отражает не обобщенный культурой собирательный образ, а конкретные представления о реальном человеке.

**Ключевые слова:** образ отца, подростковый возраст, мальчики, девочки, разведенные семьи, осиротевшие семьи, полные семьи, социальная перцепция.

**Для цитирования:** Салчак А. М. Особенности образа отца у подростков из неполных семей в Республике Тыва // Гуманитарий : актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. – 2020. – Т. 20. – № 4. – С. 465–474. DOI: 10.15507/2078-9823.52.020.202004.465-474.

**Aya M. Salchak**

*Tuvan state University (Kyzyl, Russia), e-mail: aika\_kuular@mail.ru*

## **Features of the Image of the Father in Tuvan Teenagers from Single-Parent Families in the Republic of Tyva**

**Introduction.** Family relations are currently undergoing transformation. Often the man is not the head of the family. In the Republic of Tyva, the image of the father as the head of the family who financially supports the family has changed significantly. The purpose of the article is to identify the differences in the image of the father in complete and incomplete families of different types in the Republic of Tyva. **Materials and Methods.** The results of an empirical study of the features

© Салчак А. М., 2020

of the reflection of the father's image in the minds of adolescents from single-parent families in the Tyva Republic are presented. It was attended by 166 people between the ages of 13 and 14, of which 62 are boys. The study of the father's image was carried out using the SOCH(I) method of V. L. Sitnikov. In this methodology, the rank structure of different images of the father of boys and girls from different types of families is distinguished on the basis of a quantitative comparison of the use of characteristics of different modalities. **Results.** There are two factors in the formation of the image of a father among adolescents: the traditional image of a father, the way he should be, is mainly traced among adolescents from single-parent families; and the modern father, who shares the headship of the family with the mother of the child, an egalitarian family. The peculiarities of the father's image in adolescent boys and girls, characteristic of complete orphaned and divorced families, were revealed in significant differences. **Discussion and Conclusion.** The analysis of the father's image in adolescents was carried out taking into account gender. In Tuvan adolescents, two types of father images prevail, depending on the type of family. For adolescents from orphaned and divorced families, a stereotypical image of a father is characteristic, formed on the basis of traditional ideas, of Tuvan culture. The image of the father of adolescents from complete families, as a rule, is distinguished by individuality, since it reflects not a collective image generalized by culture, but specific ideas about a real person.

**Keywords:** father image, adolescence, boys, girls, divorced families, orphaned families, complete families, social perception.

**For citation:** *Salchak A. M. Features of the Image of the Father in Tuvan Teenagers from Single-Parent Families in the Republic of Tyva. Gumanitarian : aktual'nye problemy gumanitarnoi nauki i obrazovaniia = Russian Journal of the Humanities. 2020; 20(4): 465–474 (In Russ.). DOI: 10.15507/2078-9823.052.020.202003.465-474.*

## Введение

Изучение особенностей образа отца у подростков из неполных семей становится особенно актуальным. В настоящее время мужчина уделяет меньше интереса семье и детям, что приводит к «размыванию» образа отца у подростков, нарушениям взаимопонимания между детьми и отцами. Проблема образа рассматривалась в работах Б. Г. Ананьева, Г. М. Андреевой, А. А. Бодалева, Е. А. Климова, А. Н. Леонтьева [3], Б. Ф. Ломова, С. Московичи, С. Л. Рубинштейна, В. Л. Ситникова [5] и других исследователей. Нас интересует прежде всего образ родителя-отца. Можно встретить разные точки зрения относительно понятия «образ родителя», который понимается как отражение ребенком различных качеств родителей, определяющих будущее развитие личности [5, с. 18–21].

## Обзор литературы

Изучением роли отца в детско-родительских отношениях посвящены работы С. В. Липпо [4], Р. В. Манерова, Р. В. Овчаро-

вой, В. Л. Ситникова, Ю. А. Токаревой [6; 7], З. Фрейда [8]. Нас интересовало отражение социальных, психических и этнических особенностей образа отца у тувинских подростков.

По утверждению З. Фрейда, в момент формирования фаллической стадии психосексуального развития (с трех до шести лет) возникает конфликт между отцом и сыном. В последующем Фрейд называет этот конфликт Эдиповым комплексом (у девочек комплекс Электры). У мальчиков первым объектом любви является мать или замещающая ее фигура. Мальчик стремится затмить отца и воспринимает его как главного конкурента. Страх мальчика со стороны отца заставляет воздержаться от своего желания. К пяти – семи годам Эдипов комплекс разрешается: мальчик умиряет в себе желания, связанные с матерью, и начинается период половой идентификации себя с отцом, перенимая его черты.

Для девочек объектом любви является мама. По мнению Фрейда, в некоторых случаях девочка недооценивает собственную

привлекательность. Со временем девочка избавляется от комплекса Электры посредством усмирения к отцу и идентификации с матерью.

Взрослый мужчина с фиксацией на данном периоде, вероятнее всего, будет вести себя дерзко, опрометчиво. Это будет признаком бесконечной борьбы с внутренним презрением, взятым из детства. У женщин фаллическое закрепление приводит к предрасположенности к флирту. Некоторые женщины, напротив, будут соперничать за главенство в семье, т. е. быть чрезмерно властной, авторитарной и уверенной в себе [8, с. 607].

Как отмечает А. Адлер, роль отца в становлении личности ребенка – вызывать интерес к окружению. Во-первых, у отца должно присутствовать положительное отношение к жене, работе и социуму. Социальные установки отца должны проявляться в отношении с обществом и ребенком [1, с. 88].

А. И. Захаров отмечает, что образ отца у ребенка существует и формируется вне зависимости от наличия или отсутствия отца в семье. При разводе или смерти отца он продолжает существовать в форме некоего мифа или символа, «образа» [2, с. 69–78].

### Методы

Цель нашей статьи – выявление особенностей образа отца мальчиков и девочек подросткового возраста из неполных семей в Республике Тыва.

Задачи: 1) сравнить особенности образа отца подростков из полных и неполных семей разного типа; 2) выявить особенности образа отца подростков из полных неполных семей разного типа в зависимости от пола.

Гипотеза: особенности образа отца имеют свою специфику в зависимости от типа семьи и пола подростка.

Предмет исследования – особенности образа отца у младших подростков из неполных семей в Республике Тыва.

Объект исследования – образ отца у подростков из неполных семей в Республике Тыва.

Проведенное нами исследование позволяет прояснить особенности формирования образа отца у подростков из разных типов семей в зависимости от пола. Также в данном исследовании выражены полоролевые стереотипы образа отца в Республике Тыва.

Исследование социально-перцептивных особенностей детско-родительских отношений помогает понять механизмы восприятия, повысить качество взаимопонимания родителей и детей. Результаты исследования могут использоваться при психодиагностическом изучении детско-родительских отношений, в психокоррекционной и психотерапевтической работе.

В исследовании приняли участие 166 чел. в возрасте от 13 до 14 лет: 62 мальчика (20 – из полных семей, 32 – из осиротевших семей, 10 – из разведенных семей) и 104 девочки (44 – из полных семей, 34 – из осиротевших семей, 26 – из разведенных семей).

Изучение образа отца проводилось с помощью методики СОЧ(И) В. Л. Ситникова. Согласно инструкции, ответы необходимо записывать в том порядке, в котором человеку приходит в голову. Интерпретация полученных данных отличается у разных авторов.

Методика «СОЧ(И)» позволяет выявить социально-перцептивные образы и их характеристики. Методика основана на том, что представления о человеке были разделены по следующим категориям: конвенциональные, мотивационно-волевые, деятельностные, интеллектуальные, характеристики социального интеллекта, поведенческие, социальные, телесные, эмоциональные, метафорические, акизитивные.

### Результаты

Исследования социальной перцепции, познания и восприятия окружающих людей показывают, что с возрастом социально-перцептивные образы трансформируются под воздействием внутренних и внешних факторов. Эти изменения непременно связаны с изменениями образа отца.

Мы исследовали образ отца подростков 13–14 лет из полных, осиротевших и разведенных семей. Предпринята попытка сравнить образ отца у девочек из полных и осиротевших семей, полных и разведенных семей, осиротевших и разведенных семей. В табл. 1 представлена структура образа отца девочек-подростков из разных типов семей.

Как мы видим, основным элементом структуры образа отца у девочек-подростков из разных типов семей оказались ха-

рактеристики эмоциональной сферы: *любящий, заботливый, родной*. Они составляют у девочек из полных семей до 11 высказываний из 20, у девочек из осиротевших семей – до 12 высказываний из 20, у девочек из разведенных семей – до 13 высказываний из 20. В среднем восемь высказываний относятся к эмоциональным. По ранговому значению на втором и третьем месте иерархию сохраняют социальные и телесные компоненты. У подростков из осиротевших

Таблица 1  
Структура образа отца у девочек-подростков 13–14 лет (N = 104)

Table 1  
The structure of the father's image in adolescent girls 13–14 years old (N = 104)

Компоненты / Components	Образ отца у девочек-подростков из полных семей (N = 44) / The father image in teenage girls from two-parent families (N = 44)					Образ отца у девочек-подростков из осиротевших семей (N = 34) / The father image of teenage girls from orphaned families (N = 34)					Образ отца у девочек-подростков из разведенных семей (N = 26) / The father image of teenage girls from divorced families (N = 26)				
	Ранг / Rank	Среднее / Average	Минимум / Minimum	Максимум / Maximum	Не назвали / Don't tell	Ранг / Rank	Среднее / Average	Минимум / Minimum	Максимум / Maximum	Не назвали / Don't tell	Ранг / Rank	Среднее / Average	Минимум / Minimum	Максимум / Maximum	Не назвали / Don't tell
Эмоциональные / Emotional	1	7,24	3	13	0	1	6,84	0	12	2	1	7,19	0	13	2
Социальные / Social	2	5,92	1	11	0	2	5,69	0	12	2	2	6,52	0	13	3
Телесные / Corporal	3	4,92	1	9	0	3	4,41	0	9	2	3	3,90	0	9	3
Деятельностные / Active	4	3,4	0	6	1	4	2,78	0	9	4	4	2,86	0	10	4
Интеллектуальные / Intellectual	5	2,4	0	5	2	6	1,59	0	6	6	6	1,93	0	5	6
Мотивационно-волевые / Motived and willing	6	2,16	0	5	1	5	2,19	0	5	4	5	2,17	0	5	9
Поведенческие / Behavioral	7	1,32	0	5	6	8	1,16	0	5	12	8	0,69	0	3	24
Социальный интеллект Social intellect	8	0,84	0	4	14	7	1,09	0	3	10	7	0,93	0	3	18
Конвенциональные / Conventional	9	0,32	0	2	18	11	0,09	0	1	29	9	0,24	0	3	35
Акзитивные / Acidic	10	0,16	0	1	21	9	0,28	0	1	23	11	0,10	0	2	40
Метафоры / Metaphors	11	0,08	0	1	23	10	0,13	0	1	28	10	0,19	0	2	36

и разведенных семей по иерархии на 5-м месте – мотивационно-волевой компонент образа отца: *целеустремленный, стойкий, добивается своих целей* (до 5 высказыва-

ний из 20) В среднем по три определения относятся к мотивационно-волевым характеристикам у подростков из осиротевших и разведенных семей.

Таблица 2  
Обобщенный образ отца у девочек-подростков 13–14 лет (N = 104)

Table 2  
Generalized image of the father in teenage girls 13–14 years old (N = 104)

Образ отца у девочек из полных семей (N = 44) / The father image of girls from complete families (N = 44)	Относительная частота, % / Relative frequency, %	Образ отца у девочек из осиротевших семей (N = 34) / The father image of girls from orphaned families (N = 34)	Относительная частота, % / Relative frequency, %	Образ отца у девочек из разведенных семей (N = 26) / The father image of girls from divorced families (N = 26)	Относительная частота, % / Relative frequency, %
Красивый / Handsome	86,36	Добрый / Kind	85,66	Умный / Smart	91,30
Умный / Smart	84,36	Красивый / Handsome	82,33	Добрый / Kind	86,96
Добрый / Kind	81,82	Умный / Smart	80,23	Сильный / Strong	82,61
Трудолюбивый / Hardworking	78,18	Сильный / Strong	76,54	Трудолюбивый / Hardworking	69,57
Хороший / Good	74,18	Трудолюбивый / Hardworking	72,67	Хороший / Good	60,87
Сильный / Strong	71,18	Веселый / Funny	70,43	Красивый / Handsome	56,52
Высокий / High	68,00	Спортивный / Doing Sport	66,33	Спортивный / Doing Sport	47,83
Веселый / Funny	55,00	Смелый / Courage	54,67	Милый / Cute	39,13
Смешной / Laughing	50,45	Высокий / High	50,53	Веселый / Funny	37,13
Заботливый / Careful	47,00	Заботливый / Careful	45,89	Лучший / The best	34,78
Смелый / Courage	45,91	Милый / Cute	40,46	Забавный / Humorous	32,78
Единственный / The only	40,91	Хороший / Good	38,98	Смешной / Laughing	30,43
Спортивный / Doing Sport	38,82	Интересный / Interesting	36,78	Высокий / High	26,09
Милый / Cute	36,82	Крутой / Cool	35,33	Злой / Evil	24,09
Лучший / The best	30,27	Лучший / The best	29,21	Крутой / Cool	22,09
Интересный / Interesting	28,27	Мужественный / Masculine	27,33	Мужественный / Masculine	21,09
Дружелюбный / Friendly	26,27	Нежный / Tender	25,64	Смелый / Courage	20,09
Любимый / Lovely	20,27	Хитрый / Fox	19,87	Дружелюбный / Friendly	19,74
Мудрый / Wise	16,73	Жизнерадостный / Cheerful	15,43	Интересный / Interesting	18,04
Мужественный / Masculine	13,73	Любимый / Lovely	10,22	Искренний / Sincere	15,74

У девочек из разведенных и полных семей обнаружены достоверные различия в следующих компонентах: поведенческий (*смешной, заботливый, интересный*), телесный (*спортивный, высокий, худой*). Достоверные различия у девочек из осиротевших и полных семей выявлены в интеллектуальном и нейтральном компонентах. Девочки из разведенных и осиротевших семей выявлены в социальном (*понимающий, добрый*) и отрицательном (*злой*) компонентах.

Результаты обобщенного образа отца девочек-подростков представлены в табл. 2. Образ отца у девочек из полных семей начинается с телесного компонента (*красивый* – 86 %), у девочек из осиротевших семей – с социального (*добрый*), у девочек из разведенных семей – с интеллектуального компонента (*умный* – 91 %). Общими в образе отца у всех девочек выявлены высказывания: *красивый* (86 % – 56 %), *умный* (91 % – 80 %), *добрый* (86 % – 81 %), *сильный* (82 % –

Таблица 3  
**Структура образа отца у мальчиков-подростков 13–14 лет (N = 62)**  
 Table 3  
**The structure of the father’s image in adolescent boys 13–14 years old (N = 62)**

Компоненты / Components	Образ отца у мальчиков-подростков из полных семей (N = 20) / The father image of boys from complete families (N = 20)					Образ отца у мальчиков-подростков 13–14 лет из осиротевших семей (N = 32) / The father image of teenage boys of 13–14 year old from complete families (N = 20)					Образ отца у мальчиков-подростков 13–14 лет из разведенных семей (N = 10) / The father image of teenage boys of 13–14 year old from divorced families (N = 20)				
	Ранг / Rank	Среднее / Average	Минимум / Minimum	Максимум / Maximum	Не назвали / don't tell	Ранг / Rank	Среднее / Average	Минимум / Minimum	Максимум / Maximum	Не назвали / Don't tell	Ранг / Rank	Среднее / Average	Минимум / Minimum	Максимум / Maximum	не назвали / Don't tell
Эмоциональные / Emotional	1	6,42	2	18	0	1	5,69	0	11	3	1	4,33	0	7	2
Социальные / Social	2	6,12	1	11	0	2	5,25	0	12	3	2	3,17	0	5	2
Телесные / Corporal	3	5,00	0	9	1	3	3,38	0	7	3	3	2,33	0	5	2
Деятельностные / Active	4	3,73	0	15	1	4	2,25	0	6	6	5	2,33	0	4	2
Интеллектуальные / Intellectual	5	2,73	0	7	3	5	1,88	0	5	5	6	2,00	0	4	3
Мотивационно-волевые / Motived and willing	6	2,27	0	5	2	6	1,69	0	4	5	4	3,83	0	6	2
Поведенческие / Behavioral	7	1,65	0	3	4	8	1,19	0	4	6	7	0,67	0	1	2
Социальный интеллект Social intellect	8	1,12	0	4	12	9	0,94	0	4	8	8	0,83	0	2	2
Конвенциональные / Conventional	9	1,08	0	4	10	6	0,44	0	2	10	9	0,83	0	2	2
Акзидитивные / Acidic	10	0,15	0	2	23	10	0,25	0	2	14	10	0,00	0	0	6
Метафоры / Metaphors	11	0,04	0	1	25	11	0,13	0	2	15	11	0,00	0	0	6

76 %), *трудолюбивый* (78 % – 69 %), *хороший* (74 % – 38 %), *веселый* (70 % – 37 %), *спортивный* (66 % – 38 %), *высокий* (68 % – 26 %), *мужественный* (27 % – 13 %). Похожее высказывания в образе отца выявлены у девочек из полных и осиротевших семей: *заботливый* (47 % – 45 %), *интересный*

(36 % – 28 %), *любимый* (20 % – 10 %). Общим в образе отца девочек из осиротевших и разведенных семей является высказывание *крутой* (35 % – 22 %).

В описании образа отца выявлены отличия девочек из полных семей в следующих высказываниях: *смешной* (50,45 %),

Таблица 4  
**Обобщенный образ отца у мальчиков-подростков 13–14 лет (N = 62)**  
 Table 4  
**Generalized image of the father in adolescent boys 13–14 years old (N = 62)**

Образ отца у мальчиков из полных семей (N = 20) / The father image of boys from complete families (N = 20)	Относительная частота, % / Relative frequency, %	Образ отца у мальчиков из осиротевших семей (N = 32) / The father image of boys from orphaned families (N = 32)	Относительная частота, % / Relative frequency, %	Образ отца у мальчиков из разведенных семей (N = 10) / The father image of boys from divorced families (N = 10)	Относительная частота, % / Relative frequency, %
Добрый / Kind	86,96	Умный / Smart	86,67	Добрый / Kind	87,63
Сильный / Strong	82,61	Красивый / Handsome	80,00	Умный / Smart	86,43
Умный / Smart	78,26	Сильный / Strong	73,33	Сильный / Strong	83,33
Трудолюбивый / Hardworking	73,91	Умный / Smart	66,67	Целеустремленный / Purposeful	76,54
Веселый / Funny	69,57	Спортивный / Doing Sport	64,33	Веселый / Funny	72,67
Хороший / Good	65,22	Трудолюбивый	60,00	Общительный / Sociable	68,33
Спортивный / Doing Sport	56,52	Заботливый / Careful	53,33	Смелый / Courage	64,33
Заботливый / Careful	56,52	Высокий / High	50,63	Хороший / Good	56,67
Строгий / Strict	47,83	Искренний / Sincere	48,63	Заботливый / Careful	52,53
Веселый / Funny	43,48	Лучший / The best	46,67	Строгий / Strict	47,89
Быстрый / Fast	39,13	Любимый / Lovely	40,00	Спортивный / Doing Sport	44,46
Высокий / High	34,78	Смешной / Laughing	33,33	Смешной / Laughing	39,98
Смешной / Laughing	30,43	Терпеливый / Enduring	46,67	Мужественный / Manful	37,78
Серьезный / Serious	26,09	Храбрый / Brave	40,33	Жизнерадостный / Good-humored	36,33
Смелый / Courage	21,74	Веселый / Funny	36,63	Терпеливый / Enduring	27,21
Терпеливый / Enduring	17,39	Работающий	26,67	Лучший / The best	26,33
Мужественный / Manful	15,78	Ласковый / Tender	20,00	Красивый / Handsome	24,64
Лучший / The best	13,04	Активный / Active	18,63	Высокий / High	18,87
Жизнерадостный / Good-humored	12,04	Внимательный / Attentive	15,33	Любимый / Beloved	16,43
Мудрый / Wise	11,33	Искренний / Sincere	13,33	Внимательный / Attentive	12,22



*единственный* (40,91 %), *мудрый* (16,73 %). У девочек из осиротевших семей выявлены отличия в следующих высказываниях: *нежный* (25,64 %), *хитрый* (19,87 %), *жизнерадостный* (15,43 %). Девочки из разведенных семей используют следующие высказывания: *забавный* (32,78 %), *смешной* (30,43 %), *злой* (24,09 %), *интересный* (18,04 %), *искренний* (15,74 %).

Среди мальчиков 13–14 лет в иерархии образа отца на первых трех местах эмоциональный (*веселый, смешной, любимый*), социальный (*дружелюбный, отзывчивый, общительный*) и телесный (*спортивный, высокий, сильный*) компоненты. У мальчиков из разведенных семей на 4-м месте находится интеллектуальный компонент образа отца (*умный, мудрый, начитанный*). Также у мальчиков из разведенных семей в образе отца на 6-м месте стоит конвенциональный компонент. В полных и осиротевших семьях данный компонент стоит на 8-м месте по ранговой последовательности.

Достоверные различия компонента образа отца у мальчиков из полных и разведенных семей выявлены в следующих компонентах: интеллектуальные (-2,03), поведенческие (2,03), социальные (3,75), эмоциональные (2,48), телесные (4,43) – больше достоверных различий, чем у девочек из полных и разведенных семей. Это может быть связано тем, что у мальчиков в данном возрасте происходит половая идентификация.

Достоверные различия в полных и осиротевших семьях обнаружены в следующих компонентах образа отца: мотивационно-волевые (2,62), деятельностные (2,51), интеллектуальные (2,41), конвенциональные (4,77), нейтральные (4,53). У мальчиков из разведенных и осиротевших семей значимые различия выявлены в таких компонентах, как интеллектуальные (-3,31), эмоциональные (3,01), телесные (3,57), положительные (3,59).

Из этого можно сделать вывод, что подростки из осиротевших и разведенных семей по половой идентификации опираются на социально-перцептивный образ отца.

Образ отца у мальчиков из полных семей начинается с телесного компонента (*красивый* – 86 %), у девочек из осиротевших семей – с социального компонента (*добрый*), а у девочек из разведенных семей – с интеллектуального (*умный* – 91 %). Общие в образе отца у девочек 13–14 лет следующие высказывания: *красивый* (86 % – 56 %), *умный* (91 % – 80 %), *добрый* (86 % – 81 %), *сильный* (82 % – 76 %), *трудолюбивый* (78 % – 69 %), *хороший* (74 % – 38 %), *веселый* (70 % – 37 %), *спортивный* (66 % – 38 %), *высокий* (68 % – 26 %), *мужественный* (27 % – 13 %).

В усредненных образах девочки из полных семей в описании образа отца также используют высказывания: *смелый* (45 %), *милый* (36 %), *лучший* (30 %), *интересный* (28 %), *мудрый* (16 %). Девочки из осиротевших семей – *заботливый* (45 %), *нежный* (25 %), *хитрый* (19 %), *жизнерадостный* (15 %), *любимый* (10 %).

### Обсуждение результатов

В формировании образа отца у подростков выступают два фактора: традиционный образ отца, который в основном прослеживается у подростков из неполных семей, и образ современного отца, который делит главенство семьи с матерью ребенка, семья эгалитарной формы правления.

Особенности образа отца у мальчиков и девочек подросткового возраста, характерные для полных осиротевших и разведенных семей, выявлены в достоверных различиях.

Традиционный образ отца в будущем у подростков из неполных семей также может влиять на формирование образа будущего партнера. У подростков из неполных семей в будущем может формироваться идеализированный образ партнера, и при несоответствии могут появляться конфликты между супругами.



### Заключение

В настоящем исследовании рассматриваются особенности образа отца у подростков 13–14 лет из неполных семей разного типа. Показано, что образ отца отличается у подростков в зависимости от типа семьи и пола. Подростки в образе отца выделяют поведенческий (*активный, дружелюбный, интересный*) и социальный (*добрый, общительный,*

*понимающий*) компоненты. Коммуникация в семье напрямую связана с Я-образом подростка, для формирования которого он интегрирует сообщения, полученные от родителя (отца) к самому себе. Для этого он выделяет в образе отца социальный интеллект (*разговорчивый, понимающий, хороший собеседник*), а также поведенческий компонент (*активный, дружелюбный, интересный*).

### Библиографический список

1. Адлер А. Понять природу человека. – СПб. : Академический проект, 1997. – 88 с.
2. Захаров А. И. Психологические особенности восприятия детьми роли родителей // Вопросы психологии. – 1982. – № 1. – С. 69–78.
3. Леонтьев А. Н. Психология образа // Вестник Московского университета. Серия 14 : Психология. – 1979. – № 2. – С. 3–13.
4. Липпо С. В., Посохова С. Т. Роль отца в самоактуализации подростков // «Психология в школе: зоны ближайшего развития» : материалы VII ежегод. Всерос. науч.-практ. конф. – СПб., 2002.
5. Ситников В. Л. Образ ребенка (в сознании детей и взрослых). – СПб. : Химиздат, 2001. – 288 с.
6. Токарева Ю. А. Психологические основания воспитательной деятельности отца : дисс. ... д-ра психол. наук : 19.00.07 / Уральский государственный университет. – Екатеринбург, 2012. – 428 с.
7. Токарева Ю. А. Особенности мотивационно-потребностной сферы отцов среднего возраста // Вестник института семьи. – 2009. – № 3.
8. Фрейд З. Введение в психоанализ. – М. : Эксмо, 2017. – 607 с.

### References

1. Adler A. Understand the nature of man. Saint Petersburg, 1997, 88 p. (In Russ.).
2. Zakharov A. I. Psychological features of children's perception of the role of parents. *Voprosy Filosofii* = Questions of psychology. 1982; 1: 69–78. (In Russ.).
3. Leontiev A. N. psychology of the image. *Vestnik Moskovskogo Universiteta* = The Bulletin of Moscow University. Ser. 14. Psychology. 1979, 2: 3–13. (In Russ.).
4. Lippo S. V. The role of the father in the self-actualization of adolescents: proceedings of the VII century. All Russian Science. Pract. Conf. "Psychology in the schools: the zone of proximal development". Saint Petersburg, 2002. (In Russ.).
5. Sitnikov V. L. Image of a child (in the minds of children and adults). Saint Petersburg, 2001, P. 13–21. (In Russ.).
6. Tokareva Y. A. Psychological bases of the educational activities of his father. Thesis of Doc. of Psych. Sci. Yekaterinburg, 2012, 428 p. (In Russ.).
7. Tokareva Yu. A. Features of motivational-requirement sphere of the fathers of middle age. *Vestnik instituta semyi* = Bulletin of Family Institute. Yekaterinburg, 2009; 3. (In Russ.).
8. Freud Z. Introduction to psychoanalysis. Moscow, 2017, 607 p. (In Russ.).

*Поступила 03.03.2020.*

### **Сведения об авторе**

**Салчак Ая Михайловна** – аспирант IV курса обучения по специальности 19.00.05 «Социальная психология», кафедра психологии Тувинского государственного университета (Кызыл, Россия). Сфера научных интересов: психология семьи, возрастная психология, гендерная психология. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7593-2254>.

**E-mail:** [aika\\_kuular@mail.ru](mailto:aika_kuular@mail.ru)

*Submitted 03.03.2020.*

### **About the author**

**Aya M. Salchak** – Post-Graduate Student, Department of Psychology, Tuva State University (Kyzyl, Russia). Research interests: family psychology, age psychology, gender psychology. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7593-2254>.

**E-mail:** [aika\\_kuular@mail.ru](mailto:aika_kuular@mail.ru)