

Психология

Psychology

ISSN 2078-9823 (Print), ISSN 2587-7879 (Online)
DOI: 10.24412/2078-9823.071.025.202503.296-312

УДК 159.922.2

Ж. Г. Гаранина¹, А. А. Староверов², Е. П. Соколова³

*^{1, 2, 3} Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарёва (Саранск, Россия)*

¹ e-mail: garanina23@mail.ru

² e-mail: aleksandr.staroverov00@mail.ru

³ e-mail: sokolep@mail.ru

Взаимосвязь личностных особенностей и установок по отношению к интернету у студентов вуза

Аннотация

Введение. В статье рассматривается проблема взаимосвязи личностных особенностей и установок по отношению к интернету у студентов. Анализируются теоретические подходы к проблеме установок по отношению к интернету и влияющих на них факторов.

Материалы и методы. Эмпирическое исследование, участниками которого стали 110 студентов, проводилось на базе ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва». Были использованы следующие методики: тест-опросник самоотношения В. В. Столина, С. Р. Пантилеева, опросник «Мотивация пребывания человека в социальных сетях» Л. В. Трубицыной, Е. А. Феоктистовой, опросник установок по отношению к интернету Э. Губенко, опросник самопрезентации в социальной сети (адаптация методики Self-Presentation, SPFBQ) Д. С. Корниенко, Н. А. Рудновой. Математическая обработка полученных результатов проводилась с помощью корреляционного анализа Пирсона.

Результаты исследования. В результате проведенного исследования выявлены корреляционные взаимосвязи между такими личностными качествами студентов, как самоотношение и образ-Я, и установками по проблемному использованию интернета, мотивами избегания неприятностей, а также личными и бытовыми мотивами пребывания в интернете.

Обсуждение и заключение. Структура самоотношения играет ключевую роль в отношении к интернет-среде. Чем целостнее и устойчивее является представление о себе, тем более конструктивными и целенаправленными оказываются мотивы пребывания в интернете. У студентов с выраженными установками в отношении проблемного использования интернета наблюдается тенденция к поиску подтверждения своей ценности, актуализации собственного «Я» или стремление к преодолению чувства неполноценности в виртуальной среде.

© Гаранина Ж. Г., Староверов А. А., Соколова Е. П., 2025

Ключевые слова: студенты, самоотношение, самопрезентация, установки, интернет-среда, социальные сети, мотивы пребывания в интернете.

Для цитирования: Гаранина Ж. Г., Староверов А. А., Соколова Е. П. Взаимосвязь личностных особенностей и установок по отношению к интернету у студентов вуза // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2025. Т. 25, № 3. С. 296–312. DOI: 10.24412/2078-9823.071.025.202503.296-312.

Zhanna G. Garanina¹, Aleksandr A. Staroverov², Elena P. Sokolova³

^{1, 2, 3} *National Research Ogarev Mordovia State University (Saransk, Russia)*

¹ *e-mail: garanina23@mail.ru*

² *e-mail: aleksandr.staroverov00@mail.ru*

³ *e-mail: sokolep@mail.ru*

The Relationship Between Personality Traits and Attitudes Toward the Internet Among University Students

Abstract

Introduction. The article examines the problem of the relationship between personality traits and attitudes toward the Internet among students. Theoretical approaches to the problem of attitudes toward the Internet and the factors influencing them are analyzed.

Materials and Methods. The empirical study was conducted at the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Ogarev Mordovia State University”, with 110 students participating. The following methods were used: self-attitude test questionnaire by V. V. Stolin, S. R. Pantileev, “Motivation for a person to be on social networks” questionnaire by L. V. Trubitsyna, E. A. Feoktistova, attitudes toward the Internet questionnaire by E. Gubenko, self-presentation questionnaire on a social network (adaptation of the Self-Presentation method, SPFBQ) by D. S. Kornienko, N. A. Rudnova. Mathematical processing of the obtained results was carried out using Pearson correlation analysis.

Results. As a result of the study, correlation relationships were revealed between such personal qualities of students as self-attitude and self-image and attitudes towards problematic use of the Internet, motives for avoiding troubles, as well as personal and everyday motives for being on the Internet.

Discussion and Conclusion. The structure of self-attitude plays important role in the attitude towards the Internet environment. The more holistic and stable the idea of oneself is, the more constructive and purposeful are the motives for being on the Internet. Students with pronounced attitudes towards problematic use of the Internet tend to seek confirmation of their value, actualization of their own “I” or the desire to overcome the feeling of inferiority in the virtual environment.

Keywords: students, self-attitude, self-presentation, attitudes, Internet environment, social networks, motives for being on the Internet.

For citation: Garanina Zh. G., Staroverov A. A., Sokolova E. P. The Relationship Between Personality Traits and Attitudes Toward the Internet Among University Students. *Gumanitarian: aktual'nye problemy gumanitarnoi nauki i obrazovaniia* = Russian Journal of the Humanities. 2025; 25(3): 296–312. (In Russ.). DOI: 10.24412/2078-9823.071.025.202503.296-312.

Введение

Интернет-среда в настоящее время приобретает всё большую популярность и значимость у всех слоев населения. Особенно

большую роль она играет в жизни молодого поколения, оказывая огромное влияние на сознание и поведение подростков и молодежи. Множество современных психоло-

гов, социологов и педагогов отмечают как позитивные, так и негативные эффекты вовлеченности молодежи в интернет-среду. Среди наиболее деструктивных последствий влияния интернета на личность можно выделить манипуляции сознанием и поведением, интернет-зависимость, интернет-мошенничество, вовлечение в противозаконную деятельность и т. п., что наносит огромный финансовый, социальный и психологический ущерб.

Интернет может оказывать мощное информационное, мотивационное и эмоциональное воздействие на личность и охватывает практически все сферы жизни людей. Он выступает не просто как инструмент получения информации или коммуникации, но как пространство, где личность пытается реализовать свои субъективные цели, часто имеющие глубоко персональный характер. Человек часто использует виртуальное пространство для восполнения недостатка в реальных достижениях, признании, поддержке или других формах удовлетворения базовых и вторичных потребностей. При этом чрезмерная вовлеченность в интернет-среду связана с различными индивидуальными качествами молодежи, отражающими рефлексивные, эмоциональные и интеллектуальные стороны личности.

Целью нашего исследования стало выявление взаимосвязи таких личностных особенностей студентов, как самосознание и самоотношение, с установками по отношению к интернет-среде.

Анализу проблемы отношения молодежи к интернету и ее связи с личностными свойствами посвящено множество современных исследований. Так, в работе И. В. Воробьевой и О. В. Кружковой рассматриваются индивидуально-психологические качества молодежи, влияющие на ее подверженность воздействию интернета [2]. В работах Н. Л. Сунгуровой, С. Е. Паньшиной исследуются установки по

отношению к интернету студентов различных направлений подготовки, которые формируются как в реальном общении, так и под влиянием интернет-взаимодействия [7; 12].

Огромное количество работ посвящено проблеме зависимости от интернета и изучению личностных качеств, обуславливающих данную зависимость. В частности, в работах П. А. Понизовского, Л. Н. Юрьевой, анализируются индивидуально-психологические свойства мужчин и женщин, подверженных интернет-зависимости [8; 13]. В работах С. V. Koçak, Yu. Asieieva, O. L. Moskalenko и др. рассматриваются различные факторы, влияющие на интернет-зависимость студентов [14–16]. Проведенное нами исследование показывает, что среди личностных особенностей, влияющих на подверженность студентов зависимости от интернета и смартфонов, можно выделить такие рефлексивные свойства, как низкий уровень самооценки и самоконтроля [3].

Большое внимание современных исследователей уделяется такой сложной форме взаимодействия молодежи с интернет-средой, как манипулирование. Так, в работах Н. Я. Ефремовой и В. Б. Строганова рассматриваются различные интернет-технологии манипулирования информационными потоками, а также сознанием и поведением подрастающего поколения [4; 11]. Среди наиболее распространенных способов манипулирования в интернет-среде авторы отмечают фальсификацию фактов, создание лжесобытий, троллинг, ссылки на авторитетные источники и др.

В. Е. Максимов описывает большое количество техник манипулирования сознанием молодежи в социальных сетях, среди которых наиболее часто встречаются такие способы интернет-манипуляции, как обращение к авторитетам, многократный повтор и т. п. [5]. М. Ю. Семёнов рассматривает такие способы мошенничества в интерне-

те, как фишинг (хищение личных данных), онлайн-продажи товаров и услуг, мошенничество в сфере интернет-банкинга и др. [10]. Н. Н. Присяжнюк и Б. Д. Коваленко подробно изучают суггестивные возможности манипуляции сознанием молодежи в интернете. В частности, они рассматривают лингвосуггестивные технологии, основанные на не критическом восприятии информации и особенностях построения внушающего сообщения [9].

Анализ проблемы интернет-воздействия на молодежь показывает необходимость изучения и разработки методов противостояния деструктивному влиянию интернета, а также выявлению психологических факторов, обеспечивающих толерантность к негативному влиянию интернета на личность. Среди работ, посвященных проблеме защиты от деструктивных интернет-манипуляций, можно выделить исследование В. П. Охупкина и соавторов, в котором рассматриваются методы выявления деструктивного воздействия в социальных сетях [6], а также работу Ж. К. Алимсеитовой и А. А. Бакпокпаева, в которой авторы изучают личностные особенности молодежи, влияющие на подверженность манипуляциям в интернет-среде, и рассматривают способы противостояния им [1; 11].

Проведенный теоретический анализ литературы показывает многообразие видов и способов деструктивного влияния интернета на молодежь, а также факторов, обеспечивающих подверженность данным влияниям, среди которых можно выделить объективные факторы, связанные с особенностями и техниками построения интернет-воздействий, а также субъективные факторы, обусловленные личностными особенностями интернет-пользователей. К их числу можно отнести рефлексивные, эмоциональные и интеллектуальные свойства, мотивационные состояния, а также установки молодежи по отношению к ин-

тернету. Поскольку данные установки оказывают значительное влияние на поведение молодежи в интернет-среде, представляет интерес исследование вопроса о том, как они взаимосвязаны с личностными особенностями студентов.

Материалы и методы

Для изучения установок по отношению к интернету и их связи с личностными особенностями студентов нами проводилось эмпирическое исследование на базе ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва». В нем приняли участие 110 студентов первого и второго курсов направления подготовки «Психология». Средний возраст респондентов – 18,6 года.

Для проведения эмпирического исследования были использованы следующие методики: тест-опросник самоотношения (ОСО) (В. В. Столин, С. Р. Пантеев); опросник «Мотивация пребывания человека в социальных сетях» (Л. В. Трубицына, Е. А. Феоктистова); опросник установок по отношению к интернету (Online Cognition Scale, OCS) (Э. Губенко), включающий общую шкалу проблематичного использования интернета, а также такие шкалы, как «Социальный комфорт», «Одиночество/депрессия», «Сниженный самоконтроль» и «Отвлечение»; опросник самопрезентации в социальной сети (адаптация методики Self-Presentation, SPFBQ), позволяющий оценить такие характеристики самопрезентации в социальных сетях, как реальное Я и фальшивое Я. Результаты проведенного исследования обрабатывались с помощью корреляционного анализа Пирсона.

Результаты исследования

Результаты проведенного исследования, полученные с помощью опросника установок по отношению к интернету, представлены в табл. 1.

Как видно из табл. 1, выявленные средние показатели по таким шкалам, как

Таблица 1
Результаты исследования установок по отношению к интернету /
Table 1
Results of the study of attitudes towards the Internet

Шкалы / Scales	Средние значения / Average values	Стандартное отклонение / Std. Deviation
Шкала проблематичного использования интернета / Problematic Internet Use Scale	122,0	6,5
Социальный комфорт / Social Comfort	30,1	3,2
Одиночество/депрессия / Loneliness/Depression	24,7	3,3
Сниженный самоконтроль / Reduced Self-Control	31,5	4,1
Отвлечение / Distraction	38,7	3,7

«Шкала проблематичного использования интернета», «Социальный комфорт» и «Одиночество/депрессия», находятся на уровне ниже средних значений, что говорит об умеренном интересе респондентов к использованию интернета, о недостаточном удовлетворении от пребывания в интернете, а также о том, что студенты вполне могут обходиться без интернет-общения. По шкале «Сниженный самоконтроль» среднее значение находится в пределах средней нормы, т. е. респонденты испытывают трудности с контролем своего времени пребывания в интернете. По шкале «Отвлечение» средний показатель находится выше средних значений, что свидетельствует о стремлении использовать интернет как способ отвлечься, уйти от реальной жизни.

Результаты, полученные в ходе проведения теста-опросника самопрезентации в социальных сетях, показывают, что выявленные показатели по шкале «Реальное Я» выше средних значений, что свидетельствует о том, что испытуемые имеют адекватную самооценку, и не пытаются создавать ложный образ себя в социальных сетях. У них есть стремление показать разнообразные стороны своей личности, не создавая фальшивого образа. Значение по шкале «Фальшивое Я» ниже среднего – это также говорит о том, что у студентов нет стремления показать себя тем, кем они не являются.

Результаты опросника мотивации пребывания человека в социальных сетях представлены в табл. 2.

Как видно из табл. 2, такие интернет-мотивы, как скука, общение, социальная поддержка, интересы (хобби), отдых, бытовые мотивы, воспитание детей, рабочие мотивы, ограничение, имеют показатели выше среднего.

Показатели таких интернет-мотивов, как уход от проблем, информация, личные мотивы, власть, сетевые мотивы, мода, избегание неприятностей, зависимость, – ниже средних значений.

Результаты тест-опросника самоотношения представлены в табл. 3.

Полученные результаты по шкале «Глобальное самоотношение» выше средних значений, что свидетельствует о позитивном отношении испытуемых к собственному Я. Они принимают свою индивидуальность и свое место в обществе. По шкале «Самоуважение» выявленный показатель выше среднего, что говорит об уверенности респондентов в себе и в своих достижениях. По шкалам «Аутосимпатия» и «Самоинтерес» также показатели выше среднего, что говорит о преобладании позитивных самооценок у испытуемых, стремлении к рефлексии и самопознанию.

Полученные значения отражены в табл. 4. Полученные результаты показывают,

Таблица 2

Результаты опросника мотивации пребывания в социальных сетях /
Table 2
Results of the questionnaire on motivation to stay in social networks

Шкалы / Scales	Средние значения / Average values	Стандартное отклонение / Std. Deviation
Интернет-мотивация / Internet motivation	2,88	1,38
Скука / Boredom	3,86	1,91
Уход от проблем / Escape from problems	2,12	1,08
Общение / Communication	3,84	1,85
Социальная поддержка / Social support	3,82	1,85
Интересы / Interests	2,82	1,38
Отдых / Rest	3,47	1,68
Информация / Information	2,51	1,23
Личные мотивы / Personal motives	2,27	1,16
Власть, влияние / Power, influence	2,26	1,20
Бытовые мотивы / Everyday motives	3,94	1,91
Воспитание детей / Raising children	3,52	1,85
Рабочие мотивы / Work motives	3,33	1,60
Сетевые мотивы / Network motives	2,17	1,14
Мода / Fashion	2,45	1,24
Избегание неприятностей / Avoiding troubles	2,64	1,27
Зависимость / Addiction	2,34	1,12

Таблица 3

Результаты тест-опросника самооотношения /
Table 3
Results of the self-attitude test questionnaire

Шкалы / Scales	Средние значения / Average values	Стандартное отклонение / Std. Deviation
Глобальное самооотношение / Global self-attitude	78	4,5
Самоуважение / Self-esteem	79	3,8
Аутосимпатия / Autosympathy	81	4,1
Ожидаемое отношение / Expected attitude	53	5,1
Самоинтерес / Self-interest	80	5,3

что существуют статистически значимые корреляционные связи между особенностями самооотношения и установками по отношению к интернету у студентов.

Выявлена статистически значимая взаимосвязь между самооотношением и таки-

ми мотивами пребывания в интернете, как личные мотивы ($r = 0,324$ при $p < 0,05$). Под личными мотивами подразумеваются такие цели использования Сети, которые связаны с саморазвитием, самопознанием, поиском знаний, расширением кругозора и

Таблица 4
**Корреляционные взаимосвязи между установками
 по отношению к интернету и самооотношением студентов /**
 Table 4
**Correlations between attitudes towards
 the Internet and students' self-attitudes**

Мотивы пребывания в интернете / Reasons for being on the Internet	Глобальное самооотношение / Global Self-Attitude	Реальное Я / Real Self	Фальшивое Я / False Self	Интернет-зависимость / Internet Addiction	Шкала проблематичного использования интернета / Problematic Internet Use Scale
Интернет-мотивация / Internet-motivation	0,108	0,268*	0,079	0,33*	0,229
Скука / Boredom	-0,214	0,113	-0,185	-0,185	-0,065
Уход от проблем / Escape from problems	0,2	0,301*	0,081	0,204	0,372*
Общение / Communication	-0,065	0,129	-0,151	-0,30*	-0,113
Социальная поддержка / Social support	0,153	0,021	-0,474**	-0,277	-0,255
Интересы / Interests	0,065	0,389**	0,263	0,179	0,109
Отдых / Rest	0,108	0,209	0,017	0	0
Информация / Information	0	0,012	0,049	0,575*	0,246
Личные мотивы / Personal motives	0,324*	-0,103	0,152	0,47*	0,633**
Власть, влияние / Power, influence	0,169	0,151	0,264	0,315*	0,345*
Бытовые мотивы / Everyday motives	-0,386*	0,243	-0,266	-0,347*	-0,574*
Воспитание детей / Raising children	-0,019	0,033	0,024	-0,22	-0,088
Рабочие мотивы / Work motives	-0,120	0,248	-0,140	-0,086	0,338*
Сетевые мотивы / Network motives	0,306*	0,368*	0,198	0,281	0,43**
Мода / Fashion	0,263	0,119	0,347*	0,346*	0,545**
Избегание неприятностей / Avoiding troubles	-0,050	-0,336*	0,212	-0,043	0,32*
Зависимость / Addiction	0,072	-0,017	0,250	—	0,417**

Примечание. ** – при $p < 0,01$; * – при $p < 0,05$.

интеллектуальным ростом. Также выявлена взаимосвязь между самооотношением и сетевыми мотивами ($r = 0,306$ при $p < 0,05$).

Отрицательная взаимосвязь между самооотношением и бытовыми мотивами ($r = -0,386$ при $p < 0,05$) свидетельствует о том, что чем ниже уровень самооотношения студентов, тем больше они склонны использовать интернет, побуждаясь бытовыми мотивами.

Выявлены статистически значимые взаимосвязи между реальным Я и такими интернет-мотивами, как избегание неприятностей ($r = -0,336$ при $p < 0,05$), интересами ($r = 0,389$ при $p < 0,01$), и сетевыми мотивами ($r = 0,368$ при $p < 0,01$). Также существует сильная отрицательная взаимосвязь между фальшивым Я и таким интернет-мотивом, как социальная поддержка ($r = -0,474$ при $p < 0,01$).

Сильная корреляционная взаимосвязь выявлена между шкалой «Проблематичное использование интернета» и личными мотивами ($r = 0,633$ при $p < 0,01$), бытовыми мотивами ($r = -0,574$ при $p < 0,01$), мотивом моды ($r = 0,545$ при $p < 0,01$) и сетевыми мотивами ($r = 0,43$ при $p < 0,01$).

Выявлены статистически значимые взаимосвязи между интернет-зависимостью и мотивами пребывания в интернете ($r = 0,33$ при $p < 0,05$), а также между интернет-зависимостью и мотивами получения информации ($r = 0,575$ при $p < 0,01$), личными мотивами ($r = 0,47$ при $p < 0,01$), мотивами власти ($r = 0,315$ при $p < 0,05$), бытовыми мотивами ($r = -0,347$ при $p < 0,05$) и модой ($r = 0,346$ при $p < 0,05$).

Проведенный корреляционный анализ выявил также наличие положительных связей между шкалой «Проблематичное использование интернета» и склонностью к использованию Сети в качестве средства эмоционального ухода от проблем ($r = 0,372$ при $p < 0,05$), а также со шкалой «Личные мотивы» ($r = 0,633$ при $p < 0,01$). Выяв-

лена также отрицательная взаимосвязь между шкалой «Проблематичное использование интернета» и бытовыми мотивами ($r = -0,574$ при $p < 0,01$), Шкала «Проблематичное использование интернета» имеет взаимосвязи со шкалой «Рабочие мотивы» ($r = 0,338$ при $p < 0,05$), со шкалой «Сетевые мотивы» ($r = 0,430$ при $p < 0,01$), а также со шкалой «Мода» ($r = 0,545$ при $p < 0,01$).

Обсуждение и заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что студенты используют интернет для того, чтобы пообщаться с близкими, отдохнуть, узнать полезную для себя информацию, научиться чему-то новому. При этом испытуемые часто переживают негативные эмоции в реальной жизни, и социальные сети способны отвлечь их от скуки. Также наблюдается ограничение времени посещения социальных сетей, что говорит об осознанном распределением времени.

Студенты часто испытывают проблемы с самоконтролем времени пребывания в интернете и невозможностью распределять дела должным образом. Интернет служит способом отвлечения от проблем в реальной жизни.

Испытуемые нечасто используют социальные сети в качестве источника информации, не заинтересованы в моде, а также у них слабо выражено стремление как-то проявить себя в социальных сетях. Кроме того, у студентов слабо выражен мотив использования интернета как способа ухода от проблем и выражена низкая зависимость от социальных сетей.

Выявленные корреляционные связи между самооотношением и такими мотивами пребывания в интернете, как личные мотивы, позволяют предположить, что высокий уровень самооотношения способствует более продуктивному и осознанному взаимодействию с цифровой средой, где акцент делается на личностные достижения. Это

может учитываться в поиске информации, чтении научных статей, прослушивании учебных материалов, в том числе на онлайн-курсах, и других формах активности, направленных на самосовершенствование.

Полученные данные о взаимосвязи самоотношения и сетевых мотивов говорят о том, что чем позитивнее самоотношение, тем выше стремление использовать интернет в конкретных, осмысленных и активных формах. Так, пользователи воспринимают интернет не просто как источник развлечений или ухода от реальности, а как инструмент достижения конкретных целей. Для студентов интернет становится не просто отвлечением, а активно используемым ресурсом, который служит реализации личностных задач. Это может включаться в широкий спектр деятельности – от участия в профессиональных сообществах, создания контента, обучения, организации проектов, поиска информации и поддержания социальных контактов. В данном случае Сеть обеспечивает расширение возможностей личности, предоставляя ей доступ к ресурсам, адаптерам для самореализации и развития.

Отрицательная корреляционная взаимосвязь между самоотношением и бытовыми мотивами пребывания в интернете позволяет предположить, что у людей с более низким самоотношением интернет обеспечивает функцию замещения, помогая компенсировать недостаточную организованность и контроль жизни. Для таких пользователей Сеть становится не просто вспомогательным средством, а основным средством регулирования повседневных процессов – ожидания планирования времени, организации покупок, управления финансами или выполнения других бытовых операций.

Одним из центральных аспектов самоотношения личности и ее поведения в цифровой среде является анализ взаимосвязей

между уровнем выраженности реального Я и уходом от проблем с помощью интернета. Статистически значимая взаимосвязь между данными параметрами позволяет предположить, что те студенты, которые имеют четкое представление о себе, чаще всего могут прибегать к интернету как к способу отвлечения от проблем. Это может быть связано с тем, что осознание естественных ограничений и сложностей жизни требует потребности в эмоциональной разрядке и виртуальная среда становится комфортным пространством для такого рода психологической регуляции. Интернет предоставляет возможность перейти в другую реальность, где внимание переключается с болезненных мыслей на более приятные и увлекательные занятия, будь то просмотр видео, участие в онлайн-играх, чтение материалов, прослушивание музыки или общение с сообществами. Уход от проблем через интернет может выполнять функцию временного психологического убежища, позволяющую каждому человеку переживать периоды повышенного стресса без непосредственного воздействия на источник проблемы. Такой способ может восприниматься как приемлемый и контролируемый, помогающий осознавать временный характер своего поведения и считать его частью стратегии саморегуляции.

В рамках анализа психологических аспектов, связанных с поведением личности в киберпространстве, особое внимание уделяется взаимосвязям между уровнями выраженности реального Я, мотивационными установками, определяющими пребывание в интернете, а также индивидуальными интересами и склонностью к избеганию неприятных переживаний. Так, выявленная положительная корреляция между шкалами «Реальное Я» и «Интересы» свидетельствует о том, что у лиц с более выраженным представлением о собственной идентичности наблюдается повышенная склонность

к использованию интернета, связанная с каким-либо увлечением. Это позволяет предположить, что такие пользователи рассматривают виртуальное пространство как инструмент саморазвития, реализации своего стремления к самопознанию и самореализации. При этом уровень осознанности остается в пределах нормальных показателей, поскольку использование Сети происходит целенаправленно.

Аналогичная положительная связь между реальным Я и сетевыми мотивами указывает на то, что чем яснее у человека сформировано представление о себе в реальной жизни, тем больше он склонен использовать интернет для достижения определенных целей, будь то общение, обучение, поиск информации или профессиональная деятельность. Интересно, что при этом не наблюдается явной склонности к бесполезному или импульсивному проведению времени в Сети, что могло бы характеризовать более выраженные формы зависимости. Напротив, можно отметить, что осознанное отношение к своему Я в реальности обеспечивает формирование четких мотивационных установок в окружающей среде.

Особый интерес представляет собой отрицательная взаимосвязь между реальным Я и шкалой «Избегание неприятностей», что может быть свидетельствовать о том, что лица, реалистично оценивающие свою идентичность, не склонны использовать интернет как средство ухода от жизненных потребностей и эмоционального дискомфорта. Таким образом, можно сделать вывод, что чем более развито реальное Я, тем меньше вероятность того, что человек будет использовать виртуальное пространство в качестве механизма психологического ухода.

Одним из ключевых аспектов, способных оказать воздействие на характер взаимодействия с цифровым пространством, яв-

ляется наличие у пользователя внутренней дисгармонии между реальным образом себя и образом фальшивого Я. Отрицательная корреляция между переменными «Фальшивое Я» и шкалой «Социальная поддержка» свидетельствует о том, что стремление маскировать свою подлинную идентичность, выстраивать воображаемый образ или прибегать к различным формам самопрезентаций, далеким от реального Я, может препятствовать установлению доверительных и эмоциональных значимых контактов. В результате пользователь может столкнуться с чувством неполноценности в реальном мире, что, в свою очередь, приводит к его тяге к интернету как к альтернативной сфере общения, где контроль над собственным образом находится в руках самого человека. Снижение уровня ощущаемой поддержки, в свою очередь, может способствовать углублению в зависимости от интернет-среды, поскольку именно там, в условиях контролируемого взаимодействия, человек получает возможность менять формы общения, основанные на придуманной идентичности, где риск непринятия минимизирован или же полностью исключен. При этом использование интернета становится не просто способом поведения, а стратегией сохранения социальных связей, что в перспективе может привести к их усилению в зависимости от ситуации.

Статистически значимые взаимосвязи между интернет-зависимостью и такими интернет-мотивами, как мотивы пребывания в интернете, мотивы получения информации и личные мотивы, могут говорить о том, что интернет-зависимость чаще возникает у студентов, которые нуждаются в постоянном получении информации в интернете, а также удовлетворяют личные мотивы посредством пребывания в социальных сетях.

Взаимосвязь между интернет-зависимостью и бытовыми мотивами можно

объяснить тем, что бытовые мотивы, ориентированные на решение конкретных практических задач, предполагают более целенаправленное, ограниченное и контролируемое взаимодействие с интернетом. Люди, использующие Сеть обычно для выполнения конкретных задач, как правило, не склонны к длительному и неконтролируемому пребыванию в ней, что может свидетельствовать о наличии четко обозначенных границ между реальностью и интернетом. Можно предположить, что лица с выраженной интернет-зависимостью чаще обращаются к Сети как к средству регуляции эмоционального состояния. Таким образом, снижение уровня бытового мотива можно рассматривать как потенциальный маркер перехода от функционального использования интернета к дисфункциональному, когда онлайн-пространство начинает выполнять компенсаторную роль, замещая собой реальные способы достижения и самореализации.

Выявленная взаимосвязь между шкалами «Интернет-зависимость» и «Мода» может быть связана с рядом факторов. Во-первых, интернет обеспечивает широкие возможности для получения информации о новых коллекциях, просмотра событий в мире моды, а также следования за лидерами мнений – блогерами, инфлюенсерами и известными представителями модной индустрии. Для лиц, испытывающих повышенную потребность в самовыражении, подобная информация имеет важную роль. Во-вторых, важно учитывать, что интерес к моде часто связан с самооценкой и самоотношением, поскольку внешний образ служит одним из основных инструментов построения идентичности. Интернет в данном случае становится удобной платформой для реализации этих целей, предоставляя безграничный доступ к примерам идеальных образов, советам по стилю и возможностям саморепрезентации. Кроме того, можно от-

метить, что мода в условиях онлайн-пространства проявляет характер не только культурного, но и социального явления, где участие в обсуждении трендов, комментирование образов, создание собственного контента становятся способами формирования социальной активности.

Установки на проблематичное использования интернета связаны с личными мотивами, что может свидетельствовать о том, что по мере увеличения выраженности зависимого поведения в интернете возрастает и склонность индивида к использованию Сети для реализации личных целей или достижения определенных эмоциональных состояний.

Взаимосвязь между шкалой «Проблематичное использование интернета» и склонностью к использованию Сети в качестве средства эмоционального ухода от проблем позволяет предположить, что с увеличением выраженности признаков интернет-зависимости возрастает и вероятность того, что пользователь будет использовать цифровую среду для избегания стрессовых ситуаций или негативных эмоциональных переживаний, возникающих в повседневной жизни. В контексте психологии зависимости можно констатировать, что интернет, подобно другим зависимым поведенческим паттернам, может выполнять функцию компенсаторного механизма, позволяющего человеку снижать уровень внутреннего напряжения и временно устраниваться от реального взаимодействия с окружающей социальной средой. Таким образом, чем более выражена тенденция к чрезмерному использованию интернета, тем выше вероятность того, что данная активность носит не только информационный характер, но и выполняет защитную функцию. Личность, испытывающая дискомфорт в реальной жизни, может находить в интернете возможность временного укрытия от неприятных переживаний, формируя таким образом

заместительную систему удовлетворения своих потребностей в безопасности.

Выявленная взаимосвязь между шкалами «Проблематичное использование интернета» и «Интернет-зависимость» не только подтверждает теоретические предположения о том, что зависимость является одной из ключевых характеристик проблемного поведения в интернете, но и демонстрирует обстоятельство, что чем более выражены у студентов установки на проблематичное использование интернета, тем выше становится общая склонность к формированию зависимых моделей поведения в контексте виртуального взаимодействия. При этом важно подчеркнуть, что речь здесь идет не просто о количественном увеличении времени, проведенного в Сети, но о качественных изменениях в характере использования интернета – от осознанного до импульсивного, автоматизированного и эмоционально зависимого. Кроме того, установленная взаимосвязь указывает на то, что зависимость от онлайн-пространства имеет комплексную природу, включающую в себя не только поведенческие, но и эмоциональные, когнитивные и даже физиологические компоненты. Пользователь начинает испытывать дискомфорт, тревожность или раздражительность при невозможности выхода в Сеть. Одновременно с этим происходит усиление толерантности: человек всё чаще и дольше обращается к интернету, чтобы получить тот же эмоциональный эффект, что в свою очередь ведет к углублению зависимости.

С возрастом выраженности признаков интернет-зависимости усиливается склонность личности использовать виртуальную среду не только как пространство для общения или развлечений, но и как площадку для самореализации через механизм влияния на других людей, формирование собственного имиджа лидера, эксперта или авторитетного участника сообщества.

Такой тип поведения может быть связан с потребностью в самоутверждении, которая в реальной жизни может оставаться недостаточно удовлетворенной. Таким образом, зависимость от виртуального пространства может становиться следствием поиска и поддержания чувства силы, влияния и контроля, особенно у тех индивидов, которые в реальной жизни сталкиваются с ограниченными возможностями для выражения своих лидерских качеств или достижения желаемого статуса.

Шкала «Проблематичное использование интернета» имеет связь со шкалой «Рабочие мотивы», что позволяет предположить наличие у респондентов склонности к использованию виртуальной среды в целях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Это может быть обусловлено тем, что современная работа все чаще осуществляется в онлайн-формате, а сама структура профессиональной активности предполагает постоянное присутствие в цифровом пространстве. Таким образом, высокий уровень вовлеченности в интернет может быть не только следствием зависимости, но и результатом объективных требований профессиональной среды, где сетевые технологии являются основным инструментом коммуникации и информационного обмена.

Особое внимание нужно обратить на сильную взаимосвязь между шкалой «Проблематичное использование интернета» и так называемыми сетевыми мотивами. Данный результат позволяет предположить, что чем выше степень зависимости от интернета, тем более выраженной становится склонность личности к использованию Сети в целях социального взаимодействия, самореализации и построения виртуальных связей. В данном случае интернет выступает не просто как инструмент получения информации или развлечений, но как пространство, где происходит активная

деятельность по формированию и поддержанию социальной активности, удовлетворению потребностей в общении, принадлежности к сообществу и получении внимания со стороны других участников онлайн-пространства. Кроме того, установленная взаимосвязь может отражать влияние современных культурных и технологических тенденций, согласно которым социальное присутствие в интернете становится не только нормой, но и ожидаемым стандартом поведения. Постоянная доступность, наличие профилей в социальных сетях, регулярное обновление статусов и участие в онлайн-диалогах становятся элементами повседневной жизни, особенно среди молодежи и представителей цифрового поколения.

Взаимосвязь шкалы «Проблематичное использование интернета» со шкалой «Мода» можно объяснить тем, что интернет, особенно в формате социальных сетей, становится не просто площадкой для общения или получения информации, но мощным инструментом формирования и поддержания имиджа, который соответствует современным представлениям о стиле, красоте, популярности и общественном признании. Таким образом, данная связь указывает на то, что модные ориентиры могут играть роль важного внутреннего стимула, способствующего регулярному и часто чрезмерному пребыванию в интернете. Особенно это характерно для молодых пользователей, для которых вопрос самопрезентации и соответствия групповым нормам имеет особую значимость. Кроме того, высокий уровень связи между данными параметрами может быть обусловлен влиянием современных медиа и рекламных стратегий, которые активно формируют и закрепляют идеалы внешности, образа жизни и поведения. Такие механизмы могут стать одним из факторов развития зависимости, особенно если они задействуют глубинные психологиче-

ские установки, связанные с потребностью в признании, статусе и самореализации.

Связь шкалы «Проблематичное использование интернета» со шкалой «Избегание» может говорить о том, что с увеличением степени проблемного использования интернета возрастает склонность индивида к использованию цифрового пространства как способа эмоционального ухода от стрессовых ситуаций, конфликтов, тревожных переживаний и прочих негативных явлений повседневной жизни. Это свидетельствует о том, что для ряда пользователей интернет становится не просто средством получения информации или развлечения, а своего рода психологическим убежищем, позволяющим временно избавиться от давления внешних обстоятельств и снизить уровень внутреннего напряжения. В данном случае зависимое поведение приобретает черты защитного механизма, направленного на минимизацию воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды. Это может быть связано с недостаточным уровнем эмоциональной устойчивости, слабо развитыми навыками совладания со стрессом и низкой уверенностью в себе. Использование интернета позволяет человеку снизить уровень тревоги, уменьшить дискомфорт и временно уйти от проблемы, что постепенно может приобретать черты зависимости.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что структура самоотношения студентов играет ключевую роль в характере их взаимодействия с цифровыми пространствами. Чем целостнее и устойчивее является представление о себе, тем более конструктивными и целенаправленными оказываются мотивы использования интернета, а также тем ниже возможность применения Сети в качестве защитного механизма от стрессовых ситуаций.

Анализ полученных результатов показывает, что у студентов с выраженными установками в отношении проблемного

использования интернета наблюдается тенденция к поиску подтверждения своей ценности, актуализации собственного Я или стремление к преодолению чувства неполноценности в виртуальной среде. Интернет становится тем пространством, где возможно создание желаемого образа себя, получение внимания и одобрения, а также достижение успеха, который в реальной жизни остается недостижимым. Такое поведение может быть связано с несоответствием между реальным и идеальным представлением о себе, что усиливает внутреннюю дисгармонию и, соответственно, потребность в компенсаторной деятельности. Кроме того, важно отметить, что использование интернета в качестве средства реализации личных целей может приобретать черты

автоматизма, особенно если виртуальная активность регулярно сопровождается положительными эмоциями или временным снижением уровня напряжения. Зависимость от виртуального пространства может рассматриваться как следствие глубоко укоренившейся потребности в одобрении, принадлежности к определенной социальной группе и постоянного сравнения себя с другими.

Полученные в процессе исследования результаты могут использоваться для коррекции установок студентов по отношению к проблемному использованию интернета, что может осуществляться в процессе развития у них навыков рефлексии и саморегуляции, а также позитивного самоотношения.

Список источников

1. Алимсеитова Ж. К., Бакпоклаев А. А. Исследование методик оценивания деструктивного манипулятивного воздействия на пользователей в социальных сетях // Вестник КазАТК. 2025. № 1. С. 334–346. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_80565228_10586068.pdf <https://elibrary.ru/item.asp?id=45428114> (дата обращения: 22.08.2025).
2. Воробьева И. В., Кружкова О. В. Интернет как среда жизнедеятельности молодежи: отношение, оценка и личностные особенности пользователей // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. 2019. № 2. С. 835–841. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44055292_75004403.pdf <https://elibrary.ru/item.asp?id=45428114> (дата обращения: 22.08.2025).
3. Гаранина Ж. Г., Макарова Е. С., Тимофеева А. В., Паришина М. В. Личностные особенности студентов, влияющие на гаджет-зависимое поведение // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2024. Т. 24, № 3. С. 277–287.
4. Ефремова Н. Я. Манипулирование сознанием человека в рамках виртуальной реальности // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2012. № 4. С. 61–68.
5. Максимов В. Е. Особенности использования манипулятивных технологий для управления общественным мнением молодежи в социальных сетях (на примере студентов Финансового университета при Правительстве РФ) // Электронный научный журнал «ГосРег». 2021. № 1. С. 171–176. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45428114> (дата обращения: 22.08.2025).
6. Охупкин В. П., Охупкина Е. П., Исхакова А. О., Исхаков А. Ю. Деструктивное информационно-психологическое воздействие в социальных сетях // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2020. Т. 8, № 1. С. 1–14. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43136549_68066537.pdf (дата обращения: 22.08.2025).
7. Паньшина С. Е., Сунгурова Н. Л. Особенности личностной регуляции сетевой активности студентов разных направлений профессиональной подготовки // Высшее образование сегодня. 2020. № 11. С. 47–52. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44108592_43510720.pdf (дата обращения: 22.08.2025).
8. Понизовский П. А. Индивидуально-психологические характеристики мужчин и женщин с интернет-зависимостью // Социальная и клиническая психиатрия. 2021. Т. 1, вып. 2. С. 33–43.

9. Присяжнюк Н. Н., Коваленко Б. Д. Новые технологии суггестии в Интернете // Международный научный журнал Интернаука. 2017. Т. 1, № 2. С. 69–73. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29674562_29159829.pdf (дата обращения: 22.08.2025).
10. Семёнов М. Ю. Мошенничество в сети Интернет: отношение молодежи // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2021. Т. 7, № 3. С. 71–85. DOI: 10.21684/2411-7897-2021-7-3-71-85.
11. Строганов В. Б. Манипулятивные технологии soft power в Интернете // Дискурс-Пи. 2017. № 3–4. С. 155–160. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32867414_39330422.pdf (дата обращения: 22.08.2025).
12. Сунгурова Н. Л., Богуславская Д. Г. Особенности психологических установок и стратегий сетевой активности студентов разных направлений профессиональной подготовки // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Т. 7, № 1А. С. 128–135. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35077626_91041695.pdf (дата обращения: 22.08.2025).
13. Юрьева Л. Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика. Днепропетровск: Пороги, 2006. 196 с.
14. Koçak C. V. How does regular exercise affect Internet addiction level in University students? // Physical Education of Students. 2019. No. 4. P. 186–190. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39155632> (дата обращения: 22.08.2025).
15. Asieieva Yu. Computer addiction, Internet addiction and cyber addiction (historical overview of the definitions) // Psychological Journal. 2020. Vol. 6, No. 6. P. 57–65. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=76678367> (дата обращения: 22.08.2025).
16. Moskalenko O. L., Tereshchenko S. Yu., Kasparov E. V. Internet addiction: risk factors affecting the formation of addiction behavior in adolescents // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Vol. 14, No. 5-2. P. 95–104.

References

1. Alimseitova Zh. K., Bakpokpaev A. A. Study of methods for assessing destructive manipulative impact on users in social networks. Vestnik KazATK. 2025; 1(136): 334–346. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_80565228_10586068.pdf (accessd: 08/22/2025) (In Russ.)
2. Vorobyova I. V., Kruzhkova O. V. The Internet as an environment for young people's life: attitude, assessment and personal characteristics of users. Gercenovskie chteniya: psixologicheskie issledovaniya v obrazovanii = Herzen Readings: psychological research in education. 2019; 2: 835–841. (In Russ.)
3. Garanina Zh. G., Makarova E. S., Timofeeva A. V., Parshina M. V. Personal characteristics of students influencing gadget-dependent behavior. Gumanitarian: aktual'nye problemy gumanitarnoi nauki i obrazovaniia = Russian Journal of the Humanities. 2024; 24(3): 277–287. (In Russ.)
4. Efremova N. Ya. Manipulation of human consciousness within the framework of virtual reality. Territoriya novyx vozmozhnostej. Vestnik VGUE'S = Territory of new possibilities. VSUES Bulletin. 2012; 4: 61–68. (In Russ.)
5. Maksimov V. E. Features of the use of manipulative technologies to manage public opinion of young people in social networks (on the example of students of the Financial University under the Government of the Russian Federation). Elektronnyj nauchnyj zhurnal «GosReg» = Electronic scientific journal "GosReg". 2021; 1: 171–176. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45428114> (accessd: 08/22/2025) (In Russ.)
6. Okhapkin V. P., Okhapkina E. P., Iskhakova A. O., Iskhakov A. Yu. Destructive information and psychological impact in social networks. Modelirovanie, optimizaciya i informacionnye texnologii = Modeling, optimization and information technology. 2020; 8(28): 1–14. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43136549_68066537.pdf (accessd: 08/22/2025) (In Russ.)
7. Panshina S. E., Sungurova N. L. Features of personal regulation of online activity of students of different fields of professional training. Vysshee obrazovanie segodnya = Higher education today. 2020; 11: 47–52. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44108592_43510720.pdf (accessd: 08/22/2025) (In Russ.)

8. Ponizovsky P. A. Individual psychological characteristics of men and women with Internet addiction. *Social'naya i klinicheskaya psixiatriya* = Social and clinical psychiatry. 2021; 1(2): 33–43. (In Russ.)
9. Prisyazhnyuk N. N., Kovalenko B. D. New technologies of suggestion on the Internet. *Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal Internauka* = International scientific journal Internauka. 2017; 1(2): 69–73. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29674562_29159829.pdf (accessd: 08/22/2025) (In Russ.)
10. Semenov M. Yu. Internet fraud: young people's attitudes. *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Socialno-e'konomicheskie i pravovye issledovaniya* = Bulletin of Tyumen State University. Socio-economic and legal studies. 2021; 7(3): 71–85. (In Russ.)
11. Stroganov V. B. Manipulative soft power technologies on the Internet. *Diskurs-Pi* = Discourse-Pi. 2017; 3-4 (28-29): 155–160. (In Russ.)
12. Sungurova N. L., Boguslavskaya D. G. Features of psychological attitudes and strategies of online activity of students of different areas of professional training. *Psixologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremenny'e issledovaniya* = Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2018; 7(1A): 128–135. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35077626_91041695.pdf (accessd: 08/22/2025) (In Russ.)
13. Yuryeva L. N. Computer addiction: formation, diagnostics, correction and prevention. Dnepropetrovsk: Porogi, 2006. 196 p. (In Russ.)
14. Koçak C. V. How does regular exercise affect internet addiction level in University students? *Physical Education of Students*. 2019; 4: 186–190. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39155632> (accessd: 08.22.2025) (In Eng.)
15. Asieieva Yu. Computer addiction, Internet addiction and cyber addiction (historical overview of the definitions). *Psychological Journal*. 2020; 6(6): 57–65. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=76678367> (accessed: 08.22.2025) (In Eng.)
16. Moskalenko O. L., Tereshchenko S. Yu., Kasparov E. V. Internet addiction: risk factors affecting the formation of addiction behavior in adolescents. *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023; 14(5-2): 95–104. (In Eng.)

Поступила 23.07.2025.

Сведения об авторах

Гаранина Жанна Григорьевна – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии Историко-социологического института Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва (Саранск, Россия). Сфера научных интересов: психологическая компетентность, личностно-профессиональное саморазвитие. Автор более 170 научных и учебно-методических публикаций. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1428-1213>.

E-mail: garanina23@mail.ru

Староверов Александр Алексеевич – преподаватель кафедры психологии Историко-социологического института Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва (Саранск, Россия). Сфера научных интересов: психология манипуляций. Автор 5 научных работ. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-8142-4338>.

E-mail: aleksandr.staroverov00@mail.ru

Соколова Елена Петровна – педагог-психолог СОИШ № 31 (Саранск, Россия). Сфера научных интересов – психология зависимости. Автор 2 научных работ. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-3710-6839>.

E-mail: sokolep@mail.ru

Submitted 23.07.2025.

About the authors

Zhanna G. Garanina – Cand. Sci. (Psychology), Associate Professor, Department of Psychology, National Research Ogarev Mordovia State University (Saransk, Russia). Research interests: psychological competence, personal and professional self-development. The author more than 170 science and educational publications. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1428-1213>.

E-mail: garanina23@mail.ru

Aleksandr A. Staroverov – Lecturer, Department of Psychology, the Department of Psychology, National Research Ogarev Mordovia State University (Saransk, Russia). Research interests: psychology of manipulation. The author of 5 science publications. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-8142-4338>.

E-mail: pufik1702@mail.ru

Elena P. Sokolova – Teacher-Psychologist of Secondary School No. 31 (Saransk, Russia). Research interests: psychology of addiction. The author of 2 scientific papers. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-3710-6839>.

E-mail: sokolep@mail.ru